

本册星球线下文具店销售授权协议

协议编号（授权号）：BCXQ-SQ-XXXX
版本号：V2.0

一、协议双方信息

甲方（授权方/品牌方）
公司全称：深圳市极品生活有限公司
统一社会信用代码：91440300766357011L
货仓地址：深圳市龙岗区平湖街道新厦大道
中国特产城复式仓储 2164 号
联系电话：13088881806 官方
总负责人：曹亮

乙方（被授权方/线下文具门店）
 门店名称：_____
 营业执照注册号：_____
 经营地址：（仅该地址为本次授权唯一有效
 经营场所）
 门店负责人：_____
 联系电话：_____

二、授权前提与资质说明

1. 甲方系本册星球品牌合法持有人，拥有品牌全类别商标权、软背脊可拆卸活页本专利、火星小恶魔 IP 著作权等完整知识产权，均已完成国家商标、专利、版权正规备案，具备合法品牌授权资质。
2. 乙方为正规线下实体文具门店，知悉并严格遵守甲方仅线下销售、严控线上成交、允许线上合规引流宣传的渠道管理规则，自愿签署本协议接受全程监管。

三、授权核心条款

（一）授权产品范围

甲方授权乙方线下门店销售：软背脊可拆卸活页本、可更换活页环本册、火星小恶魔 IP 联名文具、品牌文创周边及甲方后续所有线下专供系列产品。

（二）授权区域与经营方式

1. 授权仅限乙方营业执照登记固定线下实体门店零售经营，严禁跨区域串货、对外批发、批量团购、分销出货、私自转授权、转让授权资格。
2. 全面禁止一切线上电商成交销售行为：严禁在抖音、小红书、微信、淘宝、拼多多等所有平台开设店铺、直播带货、线上接单、线上收款、私域成交、代购售卖、社群团购、二手转卖

等任何线上交易行为。

3. 乙方可正常发布短视频、图文内容做线上门店引流宣传，线上宣传与线上销售严格区分界限；宣传内容须清晰标注线下门店地址，仅引导顾客到店选购消费。

4. 线上宣传严禁挂载购买链接、引导线上转账、私信下单、快递发货、异地售卖等任何闭环交易行为，不得委托主播、达人、第三方线上账号代售带货。

（三）授权期限

自____年____月____日起至____年____月____日止，有效期____年。

授权期满前 30 日乙方可申请续约，甲方审核通过后更新授权编号、重新签订协议，逾期未申请授权自动失效。

四、甲方权利与义务

（一）甲方权利

1. 有权核查乙方门店销售、价格执行、线上宣传及交易行为，违规有权责令限期整改。
2. 统一制定全国供货价、统一零售价，严格管控线下价格体系，杜绝乱价、窜货扰乱市场。
3. 乙方违规线上成交、跨区串货、乱价倒卖，甲方可立即暂停供货、单方终止授权、追究违约责任。
4. 全权维护品牌商标、专利、IP 版权，联合门店打假维权，保护正品市场秩序。

（二）甲方义务

1. 供应正品合规文具，产品符合国家文具质量标准，提供完整资质、质检文件。
2. 提供 LOGO 海报、IP 素材、产品手册等线下陈列及合规线上引流宣传物料。
3. 按售后政策处理非人为质量问题退换货，支持门店小批量拿货，稳定正常供货。
4. 对乙方门店经营信息、合作价格严格保密，不泄露给第三方竞品及无关人员。

五、乙方权利与义务

（一）乙方权利

1. 授权期限内，在本店合法经营本册星球全系产品，享受品牌统一供货政策。
2. 合法使用品牌 LOGO、火星小恶魔 IP、红点设计大奖荣誉，用于线下陈列、门店正规线上引

流。

3. 享受品牌售后保障、新品优先上新、门店运营推广相关支持。

（二）乙方义务

1. 严守渠道红线：只做线下到店现金/到店结算零售，绝不线上接单、线上收款、线上发货成交。
2. 合法线上引流：短视频、图文仅做门店曝光引流，不做线上交易、不私域卖货、不异地发货。
3. 严格执行全国统一零售价，不低价倾销、不恶意加价、不跨区域倒卖货品。
4. 只售卖甲方正品货源，不仿造、不贴牌、不混搭杂牌、不侵犯品牌知识产权。
5. 规范使用品牌 IP 与商标，不虚假宣传、不恶意引流、不损害本册星球品牌口碑。
6. 独立承担门店房租、人工、税务、售后、经营盈亏等全部风险与法律责任。
7. 不得借用授权书用于贷款、担保、招商，不伪造、涂改、转借授权资质。
8. 授权终止后，立即停用所有品牌素材，剩余库存按甲方统一规定处理，不得继续违规经营。

六、供货与结算约定

1. 双方另行签订供货细则，约定拿货价、起订量、发货时效、运费、结算方式，与本协议具备同等法律效力。
2. 国内门店货品含税发货，物流时效同步正常快递标准。
3. 海外合作门店支持人民币对公结算，可对接跨境物流、清关相关服务，费用按实际核算。

七、知识产权保护约定

1. 本册星球商标、外观专利、火星小恶魔动漫 IP、产品设计版权全部永久归属甲方所有。
2. 乙方仅享有授权期内销售使用权与合规宣传使用权，无权改编、商用、转授第三方使用。
3. 任何侵权盗用 IP、专利、商标行为，甲方有权立即解约并追究全部法律及经济赔偿责任。

八、违约责任

1. 乙方出现线上开店、直播卖货、微信小红书私域成交、异地发货等违规线上销售，甲方立

即终止授权、永久取消合作、追缴违约金及全部市场损失。

2. 乱价、串货、批发分销、私自转授权，甲方有权断货、解约、追责赔偿。
3. 售假、侵权、伪造授权文件，甲方追究法律责任及品牌名誉全部损失。
4. 甲方无故断供、供应劣质产品，乙方有权解除协议并追责相应损失。
5. 任何一方泄露商业机密，承担全部连带经济赔偿责任。

九、协议终止与续约

1. 授权到期未续约，协议自动失效，乙方停止一切授权相关经营行为。
2. 乙方严重违约，甲方可单方面无条件终止授权，无需承担任何补偿。
3. 合约终止后，乙方不得继续销售产品、使用品牌 IP，违规一律按侵权处理。
4. 续约需重新审核资质，签订新版协议，旧授权编号同步作废。

十、争议解决

双方合作产生纠纷优先友好协商；协商不成，统一交由甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、其他条款

1. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章后正式生效，具备同等法律效力。
2. 供货协议、补充约定均为本协议附件，与正文不可分割。
3. 本协议明确区分：禁止线上销售成交，允许合规线上短视频引流到店消费。

甲方（授权方）盖章/签字：
法定代表人/授权代表人：
日期：____年____月____日

乙方（被授权方）盖章/签字：
门店负责人：
日期：____年____月____日